

– Pressemitteilung, 2 Seiten | Augsburg, 8. November 2019 –

## 35 Jahre privater Rundfunk in Bayern

Ein Blick hinter die Kulissen der Medienwelt

(MÜNCHEN/AUGSBURG/pm.) Radio gibt es in Deutschland bereits seit 1920, Fernsehen kam 1952 hinzu. Bis Mitte der 80er-Jahre war das Angebot an Sendern überschaubar: Um eine größere Vielfalt an Radioprogrammen hören zu können, musste man schon auf Kurz- oder Langwelle umsteigen und „Zappen“ beim Fernsehen war überflüssig: Es standen ja nur drei Programme zur Verfügung – heute unvorstellbar!

Das Buch „Aufbruch zur Medienvielfalt – Entwicklung des privaten Rundfunks in Bayern“ schildert, wie es dazu kam, dass wir heute aus einer Fülle von privaten Radio- und TV-Angeboten wählen können. Hauptautor und Herausgeber ist Prof. Dr. Wolf-Dieter Ring, der langjährige Präsident der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM), der diese medienpolitische Entwicklung hautnah erlebt und mitgestaltet hat. Neben Ring schildern über 40 Autoren und Zeitzeugen, darunter „Fernseh-Macher“ Georg Kofler und der „Fakten-Mann“ Helmut Markwort, aus ihrer ganz persönlichen Sicht die Entstehungsgeschichte des privaten Rundfunks in Bayern. Dabei wird nicht der Anspruch erhoben, das Thema wissenschaftlich aufzuarbeiten. Das Buch wagt vielmehr einen Blick hinter die Kulissen, will interne Abläufe in Politik und wichtigen gesellschaftlichen Gruppen darstellen und widmet sich im Kapitel „Ausblick“ aber auch den gegenwärtigen und zukünftigen technischen und digitalen Herausforderungen.

Das Buch „Aufbruch zur Medienvielfalt – Entwicklung des privaten Rundfunks in Bayern“ ist im context verlag Augsburg erschienen und bundesweit im Buchhandel erhältlich.

### **Bildmaterial (honorarfrei):**



**Wie immer die Nummer eins: Bayerns Ministerpräsident Dr. Markus Söder war der erste, dem Prof. Wolf-Dieter Ring, der Herausgeber des neuen Buchs „Aufbruch zur Medienvielfalt“, bei der Eröffnung der „Medientage München“ das soeben gedruckte Werk präsentierte. In der Bildmitte: Siegfried Schneider, der Präsident der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien.**

**Foto: © Wolfgang Paulus**

context verlag Augsburg  
Schießgrabenstraße 14  
86150 Augsburg  
Telefon 08 21/31 31 61  
08 21/34 32 22-12  
Telefax 08 21/34 32 22-21  
info@context-mv.de  
www.context-mv.de

· Martin Kluger  
Dipl.-Betriebswirt (FH)  
Verlagsleitung

context verlag Augsburg  
Niederlassung Nürnberg  
Albrecht-Dürer-Platz 4  
90403 Nürnberg  
Telefon 09 11/20 42 51  
Telefax 09 11/20 42 55  
info@context-mv.de  
www.context-mv.de

· Petra Kluger  
Dipl.-Ing. Physikalische  
Chemie (FH)

Sitz der Gesellschaft:  
Augsburg  
Steuer-Nr.: 103/237/30046  
USt-ID-Nr.: DE289889258  
Erfüllungsort:  
Augsburg

Bankverbindung:  
Augusta-Bank eG RVB  
BLZ: 720 900 00  
Konto: 5 082 323  
IBAN: DE79720900000005082323  
BIC: GENODEF1AUB

**Infos zum Buch:**

**Titel:** „Aufbruch zur Medienvielfalt.

Entwicklung des privaten Rundfunks in Bayern“

**Hrsg:** Prof. Dr. Wolf-Dieter Ring

**Verlag:** context verlag Augsburg

**ISBN:** 978-3-946917-17-5

**Preis:** 34,50 Euro

**Format:** Hardcover, 270 Seiten, 24 x 19 cm, 154 Abbildungen,  
bundesweit im Buchhandel erhältlich



**Kontakt bei Rückfragen von Journalisten/-innen:**  
context verlag Augsburg, Candida Sisto,  
Telefon 0821/434222-12, [info@context-mv.de](mailto:info@context-mv.de)