context verlag Augsburg · Schießgrabenstraße 14 · 86150 Augsburg

Pressemitteilung mit der Bitte um Veröffentlichung (2 Seiten)

„Management grandios vermasselt“: tiefe Einblicke in den Alltag der Gattung „Homo manageriensis“

Wenn ein Unternehmen nicht floriert, hat einer was verbockt. Erwin Leonhardi sagt, wer Schuld hat am mangelnden Erfolg: *„Der an der Spitze. Und nur der.“* Mit solchen Statements dürfte sich Leonhardi, Jahrgang 1943, nicht nur Freunde machen. Doch dieser Autor weiß, wovon er schreibt: Seit 1966 in der IT-Branche tätig, davon mehr als 30 Jahre lang mit Alleinverantwortung als Geschäftsführer, Vice President oder Vorstand bei Prime/Computervision, Lotus und Unisys, als Sanierer im Auftrag von Banken und Investoren in der Geschäftsführung, im Vorstand oder als Aufsichtsrat, hat er das breite Spektrum der Gattung „Homo manageriensis“ – vom Macher bis zu den „Nieten in Nadelstreifen“ – kennengelernt. Der ehemalige Topmanager hat jetzt tief in seinen Erfahrungsschatz gegriffen und dabei 25 amüsant und plakativ geschriebene Buchkapitel hervorgeholt: Nachzulesen sind sie im 176-seitigen Managementratgeber **„Management grandios vermasselt“**, der soeben im context verlag Augsburg erschienenen ist.

Erwin Leonhardi, der zuletzt Miteigentümer der Comline Holding GmbH und Vorstand der Comline AG in Dortmund war, fühlt sich „nur nominell“ im Ruhestand. Er gibt heute sein Erfahrungswissen als Trainer an Manager weiter. Als Autor hat er nun die häufigsten und schlimmsten Managementsünden aufgespießt. Dabei zeigt er ironisch zugespitzt – aber immer durchaus ernsthaft –, wie Aufgaben und Probleme gelöst werden können. Kaum ein heikles Thema wird ausgelassen. Leonhardi analysiert die Managerpersönlichkeit. (*„Frischgebackene Manager sind wichtige Verbraucher für die einschlägige Industrie. Sie erwerben ab sofort die notwendigen Statussymbole, um ihre Wichtigkeit auch äußerlich zu unterstreichen.“*) Vor allem aber beschreibt er, wie man Mitarbeiter motiviert oder auch demotiviert, er philosophiert über Unternehmenskultur und Verwaltungsapparate und hinterfragt Imponier-Sprech wie Change Management, Taskforce oder Business Process Re-Engineering. Anekdoten und Erinnerungen aus Leonhardis Praxis als Manager und Unternehmenssanierer sorgen für Glaubwürdigkeit und immer wieder für ein Schmunzeln selbst bei schmerzhaften Erkenntnissen.

context verlag Augsburg
Schießgrabenstraße 14
86150 Augsburg

Telefon 08 21/31 31 62
Telefax 08 21/31 31 63
info@context-mv.de
www.context-mv.de

· Martin Kluger
Dipl.-Betriebswirt (FH)
Verlagsleitung

· Candida Sisto M.A.
Vertriebsleitung
Telefon 08 21/34 32 22-19

context verlag Augsburg
Niederlassung Nürnberg
Albrecht-Dürer-Platz 4
90403 Nürnberg

Telefon 09 11/20 42 51
Telefax 09 11/20 42 55
info@context-mv.de
www.context-mv.de

· Petra Kluger
Dipl.-Ing. Physikalische Chemie (FH)

Sitz der Gesellschaft:
Augsburg

Steuer-Nr.: 103/154/55206
USt-ID-Nr.: DE248718062

Erfüllungsort:
Augsburg

Bankverbindung:
Augusta-Bank eG RVB
BLZ: 720 900 00
Konto: 5 082 323

IBAN: DE79720900000005082323
BIC: GENODEF1AUB

Titel:	**Management grandios vermasselt**
Autor:	**Erwin Leonhardi**
ISBN:	**978-3-939645-84-9**
Seitenzahl:	**176**
Verarbeitung:	**Hardcover mit Schutzumschlag**
Ladenpreis:	**16,90 €**
Lieferbar ab:	**sofort**

Sollten Sie ein Rezensionsexemplar wünschen, wenden Sie sich bitte an:

context verlag Augsburg
Candida Sisto
E-Mail: info@context-mv.de
Telefon: 0821 343222-12